

Chi siamo



- MISSION: perché esistiamo
- VISION: come facciamo le cose
- VALORI: in cosa crediamo
- CODICE: quali le nostre regole

**Mission, Vision  
Valori e Codice etico**

la nostra azienda



Who?  
Chi siamo

**Vision**  
perché  
esiste

Why?

**Mission**  
come  
facciamo

How?

**Valori**  
In cosa  
crediamo

What?

**Codice etico**  
le regole  
del gruppo

Way?

1

# Vision

## perché esistiamo

Per scegliere la nuova casa,  
lasciando anche l'usato.  
Per cambiare casa, senza rischi;  
Per vendere bene  
Senza illusioni e sorprese,  
Per dare un tetto a ciò che ami.  
Perché nulla accade  
prima di essere stato un sogno

Abaco Grandi Immobili  
.. gli specialisti del Cambio Casa..

2

# Mission

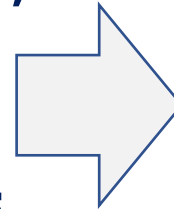
## come facciamo

Prepariamo acquirenti e venditori  
Con la nostra esperienza nelle  
Valutazioni, credito e marketing.

**Interviste e percorsi  
d'acquisto dedicati.**

**«Scegli la nuova casa e  
ritiriamo il tuo Usato.**

**Vendiamo per te in 30 giorni.»**



**Intervista BES** Bisogni ed esigenze per  
**accreditam.** acquirenti per non perdere  
tempo - Valutazioni di qualità Metodo  
preciso, marketing innovativo

**Percorso d'acquisto TCP** - Proposta  
**condizionata** a tempo - «Mentre compri  
la casa nuova Ritiriamo l'usato e lo  
vendiamo per te»

**La modulistica** più semplice  
I Venditori più attenti  
per essere utili davvero

# I Valori

## In cosa crediamo



I valori sono principi, modi di agire e pensare in cui si crede e che si vogliono realizzare nelle proprie attività quotidiane.

**Costituiscono l'identità di un'azienda**, la distinguono dalle altre, determinano le sue scelte e ne allineano strategie ed azioni con coerenza.

- 1) Puntualità, mantenere parola (disciplina)
- 2) Tono emotivo alto, empatia, sorriso
- 3) Onestà - fare proprio dovere
- 4) Squadra – senso del Team fiducia gruppo
- 5) Lealtà, no segreto/bugia - io e te alleati
- 6) Umiltà e spirito di servizio verso gli altri
- 7) Non fare agli altri ciò che non vorresti .....
- 8) Meritocrazia – riconoscere il merito
- 9) Condivisione e contribuzione
- 10) Trasparenza interna ed esterna

- 11) Impegno incondiz. passione per miglioram.
- 12) Gentilezza e semplicità
- 13) Libertà pensiero e di parola per costruire
- 14) Velocità e concretezza
- 15) Rispetto persone e cose comuni
- 16) Divertimento e buonumore
- 17) Scambio abbondante tra noi e con clienti
- 18) Responsabilità e riconoscenza
- 19) Chiarezza di visione (comprensione valori)
- 20) Rispetto del codice etico

Regole di comportamento  
che ci identificano



Comportamenti che  
riteniamo siano bene o male

1. Puntuale e determinato, guida e sorprende i clienti: previeni, fai le cose prima, fai più di ciò che dici.
2. Richiama sempre - impara dagli errori, migliorati e studia;
3. Divertiti - elegante e sorridente - tieni un tono emotivo alto;
4. Leale e di aiuto ai colleghi: dovere, gruppo e poi sé stessi
5. No ai pettegolezzi - parla di persona ed in privato;
6. Organizzazione, ordine e pulizia, tieni bene l'ufficio e cose;
7. Condividi, fai Agenda e statistiche ogni giorno - usa il Metodo;
8. Tieni gli obiettivi, fai fatturato, dai il contributo con disciplina;
9. Sii umile, sacrificati ed ama la gratificazione differita;
10. Mantieni le promesse, impara a dire no, quando serve.



... gli specialisti del Cambio Casa ....

Perché nulla accade  
prima di essere stato un sogno.